

FÖRELÄSNINGAR

Dina behov

Som chef vill du få folk med dig, men till vilket pris? Det är en svårt att navigera mellan motsättningen att på kort sikt nå snabba resultat och ett ledarskap som ger en hållbar utveckling. Strävar man enbart efter att få medarbetare som är effektiva och lojala finns det många medel som inte främjar etik och integritet. Var går gränserna och hur ska man navigera?

Folk beundrar integritet och civillikage men det talas inte så mycket om hur det går till i praktiken. Inte heller pratas det om fallgroparna på vägen dit. Etik och försök att vara "sig själv" räcker inte alltid utan kunskap om *hur* vi påverkas. Forskning visar att det är ganska lätt att få vanliga människor att göra saker de inte står för. Känner man igen tekniker för påverkan är det lättare att stå emot. För varje gång vi inte står upp för vem vi är naggar vi vår integritet i kanten och förlorar en del av oss själva.

Som personalansvarig står du inför många utmaningar. Vackra ord om etik fungerar inte alltid i praktiken av flera olika anledningar. Det går många trender inom ledarskapsutveckling och det kan vara svårt att orientera sig i en djungel av handfasta råd och enkla lösningar. Oseriösa aktörer på utbildningsmarknaden finner ständigt nya vägar att komma in i företaget som bas för försäljning och rekrytering. Vissa företagskulturer öppnar dörren till styrelserummet för ledare som till en början verkar fantastiska men som på lång sikt kan skapa kaos. Vi beundrar människor med integritet och civillikage, men talar lite om hur det erövrats i praktiken.

Att arbeta med marknadsföring innebär en maktposition som kräver mycket för att inte missbrukas: kunskap, integritet, civillikage, respekt, ödmjukhet och

empati. Du vill påverka, men var går den psykologiska och etiska gränsen? För att kunna göra den bedömningen måste man få en djupare förståelse för när påverkan övergår till manipulation och vad konsekvenserna av detta kan bli.

Inom skolan och kyrkan har man som uppgift att rusta människor på vägen ut i samhället, men kommer de att kunna stå emot påverkan och manipulation?

Som psykolog / psykiater möter du människor som utsatts för "mind control" eller hjärntvätt. Frågan är om du kommer att ge rätt diagnos och behandling?

Som socialtjänsteman möter du familjer där bakgrunden till problemet är medlemskap i en destruktiv sekt eller sviterna efteråt, hur hanterar du det?

Påverkan och manipulation finns överallt i samhället men vi är alltför dåligt rustade att kunna märka när det händer, och därmed också att kunna stå emot själva.

Föreläsningar per målgrupp

Upplägget kan skraddarsys efter kundens önskemål, med olika kombinationer av ämnen eller fördjupning inom ett ämne.

- [För ledare](#)
- [För medarbetare och allmänhet](#)
- [För personalansvariga](#)
- [För marknadsansvariga](#)
- [För psykologer / psykiatriker](#)
- [För socialtjänst](#)
- [För unga riktat till skola och kyrka](#)

LÖFGRENS ANALYS AB

Föreläsning per ämne

- Ledarskap ur ett etiskt och psykologiskt perspektiv
- Integritet och civilkurage i praktiken
- Etik som inte alltid fungerar i praktiken
- Groupthink - när mästerliga företagsledningar slutar lyssna
- Företagskultur kontra samhällskultur
- Psykopatiska chefer - charmiga och farliga
- Genomsådade oseriösa aktörer på utbildningsmarknaden
- Kommersiella företag som fasad för manipulativa grupper
- Nätverksföretag - en bra affär eller pyramidspel
- Påverkan och manipulation - var går gränsen?
- Sekter, hjärntvätt, mind control och avprogrammering
- Manipulation - verktyg för att avslöja och motstå
- Symptom, vårdbehov och social situation för personer som utsatts för manipulativa miljöer.
- Juridiska aspekter på otillbörlig påverkan.
- Barnens situation i manipulativa grupper

Dessa och många andra frågor får du svar på. Helena Löfgren väver in egna och andras erfarenheter mot en teoretisk bakgrund. Du får en inblick i olika ståndpunkter ur samhällsdebatten, får

fundera över våra grundläggande rättigheter, såsom religions- och yttrandefrihet, och sortera mellan fördomar och det som är vetenskapligt belagt.

Helena Löfgren

Helena Löfgren (f.d. Ahlstrand), är beteendevetare, samtalsbehandlare och sektexpert och driver företaget Löfgrens Analys AB. Hon har en fil.kand. i psykologi och har läst steg-1 av 2 till psykoterapeut vid Svenska Institutet för Kognitiv Psykoterapi.
>>Läs mer

Hon sitter även i styrelsen för Svenska Transportsymboler AB.
www.lotseninfo.se

Hon har arbetat inom forskningsprojektet "Ledarskap och medarbetarhälsa" som drevs på Stockholms universitet.

Hon har även arbetat med ledarutveckling som licensierad FARAX konsult.

Dessutom har hon egen erfarenhet av systematisk manipulation som den destruktiva sekten Moonrörelsen (Unification Church eller Familjefederationen för världsfred och enighet) använder, genom två års medlemskap i USA. I snart 15 år har hon drivit frågor kring social påverkan:



Helena Löfgren